Chongqing Daily (China)

Case Study

□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□17.4□□□□□□□□□8.35□□□

□□□2011□□□□□2014□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□2015□□□□□
□□

□□□□□□□□□□□□“□□□□”□□□“□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Chongqing Daily (China)

Case Study